

广东省电力行业协会文件

广东电行〔2025〕73号

转发《关于中国水利电力质量管理协会联合地方行业协会伙伴开展2025年全国“质量月”活动的通知》的通知

各会员单位：

为积极响应全国“质量月”活动部署，切实推动电力行业质量提升工作，现转发中国水利电力质量管理协会《关于联合地方行业协会伙伴开展2025年全国“质量月”活动的通知》（水利电力质〔2025〕107号）。请各单位结合实际，积极组织申报。

联系人：谢红丹

电 话：（020）85121225

邮 箱：jshzhb0702@126.com

附件：《关于中国水利电力质量管理协会联合地方行业协会伙伴开展 2025 年全国“质量月”活动的通知》（水利电力质〔2025〕107 号）



主题词：质量月 活动 通知

中国水利电力质量管理协会文件

水利电力质〔2025〕107号

关于中国水利电力质量管理协会 联合地方行业协会伙伴开展 2025年全国“质量月”活动的通知

各会员单位及相关单位：

为响应全国“质量月”活动号召，中国水利电力质量管理协会（以下简称“水利电力质协”）联合各地方行业协会伙伴，共同开展“质量知识竞赛”和“质量在我身边”作品征集活动。通过“以赛促学、以文传质”的方式，推动行业质量理念的落地和质量能力的提升，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国水利电力质量管理协会

联合主办单位：天津市电力行业协会、山西省电力行业协会、内蒙古自治区电力行业协会、江苏省电力行业协会、山东省电力行业协会、安徽省电力协会、浙江省电力行业协会、上海市电力行业协会、福建省电力行业协会、广东省电力行业协会、广西电力行业协会、云南省电力行业协会、四川省电力行业协会、宁夏回族自治区电力行业协会、青海省电力行业协会、陕西省电力行业协会、吉林省电力行业协会、广东省能源协会、江西省电力企业协会。（排名不分先后）

二、“质量知识竞赛”活动安排

（一）参赛对象

水利电力行业全体职工及相关从业者

（二）竞赛内容

质量管理核心概念、卓越绩效模式、现场管理、质量信得过班组建设、QC 小组活动、质量管理工具方法及应用、行业特色质量标准。

（三）时间安排

答题时间：2025 年 9 月 15 日 10:00 至 10 月 12 日 18:00（逾期系统自动关闭，不再开放答题通道）。

结果公示：2025 年 10 月 15 日前，通过水利电力质协公众号（微信搜索“中国水利电力质量管理协会”）及各地方协会公

众号，同步公布竞赛结果。

（四）参与方式

入口获取：竞赛链接于9月15日赛前推送至各会员群，同时在水利电力质协及地方协会公众号开放入口。

登录要求：进入需填写真实个人信息（姓名、所属单位、联系电话等），每人仅限注册1个账号。

（五）题型与计分规则

单选题：10道，每题4分。

多选题：10道，每题4分。

判断题：10道，每题2分。

每人仅限答题1次，提交后不可修改，系统以首次提交成绩为最终成绩；若出现同分情况，按答题用时短者优先排序（系统自动记录“答题开始—提交”全程时长）。

（六）其他说明

对参赛人数超过10人的会员单位，将在水利电力质协及地方协会公众号予以“质量月活动积极组织单位”名义宣传。

为方便大家系统学习质量知识、高效备战质量知识竞赛，将同步开放专属练习题库。题库涵盖竞赛核心知识点，大家可通过题库加强对质量知识的理解与掌握，为后续竞赛做好充分准备。

三、“质量在我身边”作品征集活动安排

（一）征集对象

水利电力行业全体职工及相关从业者

（二）作品类型及要求

1. 文稿类

形式：Word 文档，字数控制在 1000 字以内（可有 1—2 张配图）；

内容：可分享对质量的理解、工作中与质量相关的经历（如工艺改进、标准核验、质量突破等），要求真实、鲜活，贴合“质量在身边”主题；

标注：若作品曾在其他平台发表或获得过相关认可，需在文档首页注明发表平台/认可情况。

2. 图片类

形式：JPG 格式，单张图片大小不小于 2M；可提交单幅图片或 ≤5 张的组图（需按逻辑排序）；

内容：需搭配 200 字以内文字说明，阐述图片拍摄场景（如岗位质量核验、质量改进现场等）及背后的质量故事；

要求：画面清晰、主题明确，无水印、无过度修图。

3. 视频类

形式：mp4 或 mov 格式，时长不少于 40 秒；

内容：可记录质量工作场景、质量改进过程或质量人物访谈，需搭配字幕与基础音效（可适当添加特效，避免喧宾夺主）；

分辨率：建议不低于 1080P，保证画面与声音清晰。

（三）提交要求

截止时间：2025 年 10 月 12 日；

文件命名：所有作品需打包为压缩包，命名格式为“作品类型+姓名+所属单位+联系电话”（示例：“文稿类—张三—XX 公司—138XXXX1234”）；

提交渠道：发送至指定邮箱：guojuan@ceaq.org.cn，邮件主题需与压缩包命名一致。

其他要求：提交作品时，同时提交 100 字左右的作者简介和作者一寸照片。

（四）作品展播

优秀作品将在水利电力质协及地方协会官网、官方公众号及行业相关质量交流活动中展播。

协会拥有作品的合理使用权（仅用于行业质量宣传，不泄露个人隐私及商业信息）。

四、“卓越读书”活动投稿

（一）征集对象

水利电力行业全体职工及相关从业者

（二）活动内容

水利电力质协于 2025 年 9 月 12 日举办了“卓越读书”活动启动会，同时发布了《中国水利电力质量管理协会“卓越读书”倡议书》（见附件）。协会公众号将设立“卓越读书”栏目，刊发

展现基层风采的个人读书体会及班组“好书共读”等内容。

（三）投稿要求

投稿题目设为“卓越读书 + 书名”，作品须为原创，投稿邮箱为 guojuan@ceaq.org.cn。

五、其他事项

两项活动均不收取任何费用，严禁任何单位或个人以活动名义收取报名费、培训费等相关费用；

质量知识竞赛参赛者需如实填写个人信息，因信息虚假导致的相关后果由个人承担；

“质量在我身边”作品须为原创，若涉及侵权（抄袭、盗用等），由作者承担全部责任；

两项活动的最终解释权归水利电力质协所有。

六、联系人

中国水利电力质量管理协会

郭 娟 010-63415342 13426437233（同微信）

高红伟 010-63413132 15122181298（同微信）

附件：中国水利电力质量管理协会“卓越读书”倡议书

中国水利电力质量管理协会

2025年9月11日



附件

中国水利电力质量管理协会 “卓越读书”倡议书

2025 年 9 月 12 日

各位行业质量同仁：

中国水利电力质量管理协会质量创新论坛卓越绩效（兰州）分论坛在 9 月 4 日圆满闭幕，作为协会全国“质量月”活动的开场重头戏，凝练了以“自强不息、理论自觉、直击矛盾、价值为纲、言简意赅、立即行动”为核心的 24 字“卓越绩效兰州精神”。

论坛倡导每一位质量人能从自己做起，从现在做起，把读书这个最朴素的“卓越动作”带回日常。老一辈革命家陈云同志曾讲过，那种以为只要一天到晚不停地工作就算尽了对党的全部责任的想法，是很不全面的。一天到晚工作而不读书，不把工作和学习联系起来，工作的意义就不完整，工作也难以不断改进。

显然，读书不是附加任务，而是卓越绩效的“源头活水”。没有理论自觉，卓越的准则条款只会越用越僵化；没有价值判断，所做的只是把报告越写越厚；那么，立即行动！9 月 12 日下午，协会举办“卓越读书”主题活动，并提出让基层质量一线重回书声琅琅。在此，我们倡议：

一、让质量的现场有质量的书香。不必等候会议室里的集中，也不必用投影的形式，翻开就能读，读完就想想怎么用。哪里都可以成为“读书角”。

二、让读书的质量在日积月累中成就。每天能读几页读几页，但不能不读书这一天还坦坦然然。而为人父母的质量人，要主动和孩子一起把书捧起来，这比自己刷着手机却让孩子刷题强百倍千倍。

三、让质量的活动必有质量的读书。谈质量，离开学习是空谈；谈学习，离开读书是妄谈。任何质量活动都需要读书和学习，否则，光是聚在一起热热闹闹又有什么增量呢？

忠厚传家久，诗书继世长。协会公众号将开设并持续推出“卓越读书”栏目，并在今后推出代表基层风采的个人“卓越读书”榜样和“卓越读书”班组榜单。

希望我们下一次见面时，无论在哪里，都能聊一聊自己“卓越读书”的故事，让那些从文字里汲取的力量，化作相逢时最动人的共鸣。